Marielyst Golf Klub STRATEGIPLAN 2030

Hvor er vi, og hvor vil vi gerne hen?

Formålet med dette dokument er primært at informere klubbens medlemmer om, HVORFOR vi er her, HVOR vi gerne vil hen, og HVORDAN vi gør det. Dokumentet skal samtidig tjene som styringsværktøj for klubbens bestyrelse og udvalg

Hvorfor vi er her

- er fastsat ved klubbens formålsparagraf §1, stk. 4, hvori det anføres, at klubbens formål er at fremme interessen for og kendskabet til golfspillet. Marielyst Golf Klub er en almennyttig idrætsforening, der opfylder formålet ved bl.a. at vedligeholde en golfbane og gennemføre en række golfrelaterede aktiviteter til gavn og glæde for klubbens medlemmer og besøgende greenfeegæster.

Hvor vil vi gerne hen?

Klubbens vision er, at vi i fællesskab over tid vil skabe den bedste golfbane på sydhavsøerne målt på antal medlemmer, besøgende gæster, socialt liv og omdømme.

Vi ønsker samlet set at være en klub i stadig udvikling, hvor der er fokus på den gode golfoplevelse, og hvor alle føler sig godt tilpas. Vi er og skal fortsat være en klub, hvor glade golfspillere mødes.

Strategi – en plan for fremtiden (hvordan gør vi det).

Med baggrund i det vi er, og det vi har, skal der lægges en plan for hvordan vi når klubbens vision. Der skal sættes mål og retning, og der skal prioriteres i anvendelsen af de til rådighed værende ressourcer (penge, ansatte, frivillig arbejdskraft m.v.). Hvad holder vi fast i? Hvad fungerer? Hvad vil vi gerne udvikle? Hvor vil vi gerne være om 3-5 år?

Vi vil frem for alt gerne fastholde et baneanlæg af høj standard – bestående af en 18-huls bane, en 9-huls Pay & Play bane samt tilhørende faciliteter i form af drivingrange, øvebunker, putte- og indspilsgreens, klubhus med Sekretariat og ProShop m.v. Vi vil også gerne have en greenkeepergård, en P-plads, bagskabs- og buggyfaciliteter. Alt skal fremstå pænt og funktionsdygtigt. Desuden skal det nødvendige antal kompetente medarbejdere – inkl. en Protræner – sikre, at Marielyst Golf Klub til enhver tid er i top med hensyn til service og betjening af klubbens medlemmer og gæster samt til vedligeholdelse og udvikling af baneanlæg og øvrige faciliteter. Til vedligehold af baneanlæg m.v. skal klubben desuden råde over et korps af frivillige, funktionsdueligt materiel og tilstrækkelige forbrugsmaterialer.

For at når dette og samtidig udvikle til noget mere, større, bedre så skal der fokuseres på en række indsatsområder. I dette dokument sættes mål og retning på følgende indsatsområder på hhv. kort sigt (1-2 år) og længere sigt (3-5 år), ligesom der i muligt omfang givet bud på, HVORDAN klubben kan nå opsatte mål og delmål:

- Klubbens medlemmer og rekruttering samt klubbens sociale liv.
- Klubbens ansatte og den gode arbejdsplads.
- Klubbens økonomi og drift.
- Bane (både stor og lille) og banepleje.
- Sportslige aktiviteter.
- Klubhus og træningsfaciliteter.
- Kvalitet, service og professionalisme – omdømme.

Klubbens medlemmer og rekruttering samt klubbens sociale liv

Medlemmerne er klubbens vigtigste ressource. Der gøres og skal fortsat gøres en aktiv indsats for både fastholdelse af eksisterende medlemmer og rekruttering af nye.

På kort sigt

Med udgangspunkt i fællesskabet og det sociale liv, der hersker i klubben, skal der skabes og vedligeholdes de bedst mulige forhold for medlemmernes udøvelse af golfsporten. Dette gøres bl.a. ved:

- at fremme medlemmernes lyst til at lære og dygtiggøre sig i det at spille golf,
- at fremme medlemmernes lyst til at engagere sig og tage et medansvar i klubben,
- at hjælpe nye medlemmer ind i klubbens sociale strukturer, samt
- at skabe de bedst mulige rammer for et godt klubliv, herunder arrangere et passende antal aktiviteter i form af turneringer, fællesspisninger o.s.v.

Dette opnås bl.a. ved i det daglige at udvise engagement samt fremme den konstruktive dialog og samarbejdet på tværs i klubben.

Vedr. medlemsrekruttering tages primært udgangspunkt i medlemspotentialet i nærområdet – et sommerhusområde – der i de kommende år forventes udbygget og tilført flere fastboende primært i den ældre aldersgruppe.

Ved en fortsat aktiv hvervningspolitik også fra andre dele af Lolland-Falster forventes en relativt lille forøgelse i det samlede medlemstal de kommende år. Der skal derfor fokuseres på hvervning i bredere forstand og gennem anvendelse af utraditionelle hvervningsmetoder.

Medlemsrekruttering foregår primært via Golfens Dag i april måned eller via lokalt arrangerede kampagner (Tag en ven med, uddeling af foldere og pamfletter, mund til mund-metoden samt via kampagner i digitale medier (fx Facebook)).

På længere sigt

Klubben har en målsætning om at være minimum 700 aktive medlemmer (2/3 fuldtid og 1/3 flex) for bl.a. at skabe en forbedret likviditet og et økonomisk frirum. Det betyder, at der skal rekrutteres flere nye medlemmer end der afgår, herunder også blandt sommerhusgæster fra det Storkøbenhavnske område. Der afgår årligt ca. 30 medlemmer som følge af alder, helbred eller flytning.

Klubben har tillige en målsætning om, at minimum 15% af klubbens aktive medlemmer (primært fra nærområdet) udfører en eller anden form for frivilligt arbejde i klubben. Målsætningen søges opnået gennem målrettet information om, hvilke opgaver der søges hjælp til at få løst, hvornår de ønskes løst, samt under hvilke vilkår arbejdet tænkes udført.

Der fastholdes et konkurrencedygtigt medlemskontingent. Desuden undersøges muligheder for indførelse af nye og mere fleksible medlemstyper.

Klubbens ansatte og den gode arbejdsplads

Der skal til stadighed på både kort og lang sigt arbejdes på at skabe en god og sikker arbejdsplads for de ansatte, hvor der lægges vægt på et godt arbejdsmiljø, trivsel og arbejdsglæde. Klubben skal fortsat på både kort og lang sigt være i stand til at tiltrække og aflønne kompetente medarbejdere til betjening af såvel sekretariat, ProShop og greenkeeperområdet samt varetagelse af Protræner gerningen.

Dette opnås bl.a. ved at udøve god ledelse, respektere faglighed og delegere beslutningskompetence samt være kendt og anerkendt som en god arbejdsplads, der bl.a. udmærker sig ved at have en formuleret Personalepolitik.

Det er desuden vigtigt, at der udarbejdes klare jobbeskrivelser, der kort og præcist beskriver ansvarsområde og arbejdsopgaver for respektive stillinger og/eller funktioner. Klubben arbejder desuden aktivt for at sikre jobmuligheder til personer med nedsat arbejdsevne.

Klubbens økonomi og drift

Klubbens indtægter stammer primært fra medlemskontingent, greenfeeindtægter, sponsorater og kommunale tilskud. Klubbens regnskab og budget følges op på de månedlige bestyrelsesmøder.

På kort sigt

De årlige kontingentindtægter (gennemsnit på 3 år) skal minimum være 2,8 mio. kr.

De årlige greenfeeindtægter (gennemsnit på 3 år) skal minimum være 1 mio. kr.

De årlige sponsorindtægter (gennemsnit på 3 år) skal minimum være 250 t. kr.

Klubbens driftsresultat/årets resultat (gennemsnit på 3 år) skal minimum være 100 t. kr. i overskud.

De årlige investeringer (gennemsnit på 3 år) skal svare til beløb for foretagne afskrivninger (ca. 300 t. kr.).

Klubben vil være konkurrencedygtig på kontingent og greenfee og vil kun stige lige netop nødvendigt i de kommende år i forhold til de klubber, vi normalt sammenligner os med.

Kontingentsatser	***2023:***	***2024:***	***2025:***	***2026:***	***2027:***
1A Senior fra 26 år	6.000	6.200	6.300	6.800	7.000
1B Flex (senior)	2.800	3.000	3.100	3.400	3.500
1C Ungsenior 19-25 år	2.300	2.400	2.400	2.400	2.500
Junior/barn 0-18 år	900	1.000	1.000	1.000	1.000
Passive	300	400	400	400	400
Prøvemedlemskab	600	600	600	600	600

Greenfee 18-huls bane:		400	420	efter kl. 14	350 efter kl. 16	200
Greenfee Pay & Play banen:		150	160	to runder	250	

Klubben har greenfee-aftale med naboklubber til ½ pris og deltager desuden i Golfamore samt Golf & Go'nat samarbejdet gennem Visit Lolland-Falster. Klubben er desuden medlem af Business Lolland-Falster samt Sydfalster Turist- og Erhvervsforening (STEF).

Der arbejdes målrettet på styrkelse af klubbens økonomi gennem styrket fastholdelse og øget rekruttering af medlemmer.

Klubbens forskellige udvalg har ansvar for overholdelse af eget budget, der godkendes af bestyrelsen. Klubbens samlede budget fremlægges på generalforsamlingen med virkning for det næstfølgende år.

På længere sigt

De årlige kontingentindtægter skal inden år 2030 være minimum 3,5 mio. kr.

De årlige greenfeeindtægter skal inden år 2030 være minimum 1,4 mio. kr.

De årlige sponsorindtægter skal i årene frem forøges med 5-10% årligt

Klubbens driftsresultat/årets resultat skal inden år 2030 minimum være 200 t. kr. i overskud.

På lidt længere sigt kan det ikke udelukkes, at kontingentsatser og greenfeepriser vil stige mere, end det har være kutyme de senere år, hvis resultatet af tiltag med fastholdelse og rekruttering ikke står mål med forventningerne.

Klubben skal have adgang til likvid reserve (enten kassekredit eller formue) på minimum 1 mio. kr. Der skal i den forbindelse arbejdes på at reducere behovet for en kassekredit på maksimalt 500 t. kr. Dette betyder, at klubbens likviditet over de næste 3-5 år skal forbedres, så dette mål kan opnås.

Klubbens langfristede gæld afdrages og må ikke overstige 5 mio. kr. Det er ikke et mål i sig selv at gøre klubben gældfri inden for overskuelig tid.

Der forudses stigende vedligeholdelsesomkostninger de næste ti år på eksisterende bygningsmasse, da denne nærmer sig de 30 år. Desuden er maskinparken også ved at have nået en alder, hvor en gradvis udskiftning bliver aktuel. I den forbindelse gøres der overvejelser omkring elektrificering, herunder investering i solenergi og evt. køb af robotklippere til erstatning af dieseldrevne klippere.

Marielyst Golf Klub skal til stadighed søge at fastholde og udbygge en trofast skare af sponsorer – erhvervsdrivende og private – som en vigtig del af klubbens indtægtsgrundlag, gennem tilbud om attraktive sponsorater og god sponsorpleje.

Bane og banepleje

Omskiftelige vejrforhold med tørke, regn og storm udfordrer fra tid til anden både bane og økonomi og vil også fremover give udfordringer i form af banelukninger og tabte greenfeeindtægter. Det samme gør sig gældende for så vidt angår jordbundsforholdene (gammel havbund med et meget tyndt vækstlag), der i kombination med enten langvarig tørke eller langvarig regn resulterer i skader og/eller lukning af baneanlægget i kortere eller længere tid over sæsonen. Det er derfor vigtigt, at banens dræningssystem til stadighed holdes vedlige og funktionsdueligt samt at vækstlaget styrkes bl.a. gennem hyppig topdressing, prikling og vertikalskæring samt gødskning.

På kort sigt

18-huls banen fremstår i det store og hele velplejet med gode greens og relativt gode teesteder. Banen vedligeholdes løbende jf. udarbejdet Masterplan.

9-huls Pay & Play bane (den bedste på sydhavsøerne) fremstår ligeledes plejet med gode greens og udslagsmåtter som teesteder. Banen er en særdeles god øvebane og tiltrækker tillige mange ikke-golfere. Banen tilstræbes markedsført mere intensivt over de kommende år

Banen passes af ansatte greenkeepere (3½) suppleret af frivillige teams (Skovtrolde m.fl.), der udfører pleje og vedligehold af især banens vegetation.

De årlige udgifter til banedrift (banevedligehold og maskiner) er høje sammenlignet med naboklubber som følge af føromtalte vanskelige jordbundsforhold og må ikke overstige 1,3 mio. kr. årligt.

På længere sigt

Der er udarbejdet en Masterplan og en tilhørende hul for hul vedligeholdelsesplan, der løbende ajourføres.

Større baneforbedringer/-ændringer skal planlægges og budgetteres senest året før gennemførelse.

Baneanlæggets kvalitet er afgørende for klubbens fremtid. Pleje, vedligehold og genopretning (nyplantning) har derfor høj prioritet ikke mindst af hensyn til fastholdelse og rekruttering af medlemmer samt besøg af greenfeegæster.

Der vil også de kommende år blive arbejdet på tilvejebringelse af vandressourcer og etablering af vandingsanlæg på især tørkeramte dele af banen i perioder uden regn

Klubben vil løbende forny og vedligeholde maskinparken, så målsætningen om et attraktivt baneanlæg kan opfyldes fremadrettet. Der er udarbejdet en maskinoversigt med udskiftningsinterval. Det overvejes at foretage en løbende udskiftning af eksisterende fairway- og semiroughklippere med eldrevne robotklippere efterhånden som nuværende leasingkontrakter udløber. Der kan herved spares udgifter til brændstof og vedligehold. Der påregnes ikke i forbindelse hermed at kunne udspares greenkeepere, da disse vil skulle anvendes til andet forefaldende banevedligehold m.v. Større investeringer finansieres gennem leasingkontrakter eller banklån. Mindre investeringer finansieres over driften.

Sportslige aktiviteter

Klubben gennemfører 10-12 sponserede turneringer årligt samt klubmesterskaber i slagspil og hulspil. Desuden deltager klubben i de årlige LF-mesterskaber, der arrangeres på skift af de 5 klubber.

Klubbens sportslige aktivitetsniveau tilsvarer andre klubber i nærområdet. Klubbens aktive medlemmer deltager i DGU Danmarksturnering med 2-3 hold og i Regionsgolfturneringen med 5-6 hold. Klubben har for indeværende ingen Juniorafdeling.

Turneringsspillere tilbydes gratis træning og træningstøj på fordelagtige vilkår.

Klubber i klubben gennemfører sæsonen igennem ugeturneringer og månedsmatcher.

Protræner tilbyder individuelle- og gruppelektioner samt deltager i Golfens Dag m.v.

Der gennemføres årligt "Aktiv sommer" for børn og unge i Sydfalster kommuneskole.

Klubhus og træningsfaciliteter

På kort sigt

Klubben råder over et nyere (2006) klubhus af kun netop tilstrækkelig størrelse (plads til ca. 80 spisende og 120 på stolerækker). Der er anretter køkken, men ikke plads til cafe eller restaurant. Huset er centralt placeret med udsigt over hul 10, 11 og 18 samt de 5 første huller af P&P-banen.

Klubhuset rummer desuden et sekretariat, en Proshop, et mødelokale samt bad- og toiletforhold for både kvinder og mænd. Vedligeholdelse af klubhus og bagrumsbygninger indvendig og udvendig foretages af frivillige. Rengøring foretages af eksternt rengøringsselskab, der er sponsor i klubben.

På drivingrange er bygget et udslagshus, ligesom der tæt omkring er indspilshuller, indspilsbunker og puttinggreen. Endelig er der 1 stk. boldautomat med rangebolde af god kvalitet. Der lægges ved sæsonstart 2025 op til, at der tilbydes frie (gratis) træningsbolde til medlemmer og greenfeegæster. Dette gøres for bl.a. at forbedre klubbens omdømme, for at øge motivationen til at træne samt for at lette administration og håndtering af træningsbolde. Den tabte indtægt finansieres ved at øge greenfeeindtægterne tilsvarende. Der er pt. ikke planer om at anskaffe Trackman-udstyr el.lign.

Bygningsændringer og udvidelser finansieres via kreditforeningslån, banklån eller egne midler

På længere sigt

Det overvejes på længere sigt at etablere en mere fast overdækning af en del af terrasseområdet og samtidig udvide den udendørs del af terrassen mod syd og vest, hvis muligt.

Kvalitet, service og professionalisme (omdømme)

Sekretariat og ProShop skal i muligt omfang være bemandet dagligt i golfsæsonen (1. april til 30. oktober).

Protræner skal være til rådighed minimum fire dage om ugen (normalt tirsdag og onsdag samt lørdag og søndag af hensyn til servicering af sommerhusgæster).

Greenfeespillere skal bydes velkommen og gives så god en service og hjælp som muligt. Specielt skal der fokuseres på god service til grupper og besøgende fra andre klubber.

Alle greenfeespillere skal opfordres til at besvare spørgeskema, der indgår i klubbens tilfredshedsundersøgelse.

Greenfeespillere skal have mulighed for at købe banesandwich el.lign. i klubben.

Sekretariat og ProShop skal udbyde et bredt sortiment af situationsbestemte greenfee rabatordninger. Desuden gives ofte tilbud på golftøj og golfartikler.

Klubbens hjemmeside tilstræbes ajourført løbende, så den fremstår moderne, informativ og brugervenlig.

Som udbyder af Golfamore er det hensigten, at Marielyst Golf Klub som minimum nomineret i to af fem priskategorier.